**7.МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ: ЖАЛҒАН ПАФОС ЖӘНЕ СУИЦИД ТАҚЫРЫБЫ**

Бүгін медиакоммуникация рөлін «ойнап» отырған әлеуметтік желі жалған пафосқа толы. Пафос мақтау ғана емес, даттауда да пафос бар. Қоғамдағы түрлі жағдайларды әсірелеп жазу белең алған. Мұндай жағдайда оқырманға эмоциялық әсері күшті пафосқа арқа сүйейді. Яғни, жалғандықты жасыру үшін, пафосты пайдаланады. Қоғамның көлеңкелі жақтарын, қайғылы жағдайларды да пафоспен берудің әсері бөлек. Пафос пен реалды шындықты қалай ажыратамыз? Бүгінгі лекциямызда қазіргі қоғамдағы ең өзекті суицид мәселесінің поэзияда қалай жазылып жүргенін талдау арқылы, тақырыпты тереңірек ашуға күш саламыз.

Абай туралы ең көп айтылатын сөз қайсы? "Абайдың қозғайтыны - іштің қайғысы". Байқайсыз ба, бұл өте ыңғайлы позициядан айтылған сөз.

Ешкім жоққа шығармайды, дауласпайды. Сөзсіз мойындалған пікір кейде әдебиетте қауіпті болады. Яғни, бұл үрдіс оқырман аудиториясын барынша кең қамтитын медиакоммуникацияда одан да қауіпті. Ары қарай ойлай алмайсың, ойыңды дамыта алмайсың. Ал бұған біздің аздаған уәжіміз бар.

Абайды оқысаң, жүрегіңнің басына байланған шердің тарқатылып сала беретіні рас. Бірақ "Қартайдық, қайғы ойладық, ұлғайды арман" деген данышпан, "қайғыға баттым" деп тұрған жоқ. "Қайғы ойладық" деп тұр.

Бәлкім, бұл сөзді ауыспалы мағынада да түсінуге болатын шығар. Десе де "қайғы ойлау" тіркесі талдауға көбірек тартып тұр. Тіл ережесіне салсақ, "қайғы ойлау" - заттанған тұйық етістіктің бастауыштың қызметін атқаратын түрі. Яғни, "қайғы ойлаудан" кейін қандай да бір әрекет жасалуы керек. Бұл жерде жоғарыдағы тіркес өзінен өзі қайғыны талдауға шақырмай ма?!

Жалпы, мұндай ерекшелік Абай өлеңдерінің тақырыпты талдауға бейім табиғатын көрсетсе керек. Әйтпесе, кейінгі ақындар қайғыға салынуды өз шығармашылығының жетістігі санайды.